

Bilancio di Sostenibilità 2024



Indice

Lettera agli stakeholder	3
01 La nostra azienda	4
1.1 L'identità di Italsempione	5
1.2 Il modello di business e la nostra catena del valore	6
1.3 La nostra strategia di sviluppo sostenibile	9
02 Il nostro approccio alla sostenibilità	11
2.1 I principali stakeholder di Italsempione	12
2.2 Il processo dell'analisi di doppia materialità	15
2.3 I nostri temi materiali	17
03 Cambiamento climatico e tutela ambientale	21
3.1 Responsabilità e consapevolezza ambientale	22
3.2 Rendicontazione delle emissioni	23
3.3 Economia circolare e packaging sostenibile	29
04 Il nostro impegno per le persone	30
4.1 Garantire il benessere e la salute del personale	31
4.2 Incentivare lo sviluppo professionale	35
05 La nostra governance	37
5.1 Struttura societaria e modello di governance	38
5.2 Qualità e soddisfazione del cliente	38
5.3 Conformità e innovazione del servizio	39
Nota metodologica	40
Indice dei contenuti ESRS	41

Lettera agli stakeholder

È un orgoglio per me presentare il nostro primo Bilancio di sostenibilità, che rappresenta un momento fondamentale nel nostro percorso verso una gestione sempre più responsabile, trasparente e orientata al futuro.

In un contesto globale complesso, caratterizzato da sfide geopolitiche, sociali, ambientali ed economiche, abbiamo scelto di trasformare la sostenibilità da principio ispiratore, che da sempre contraddistingue il nostro operato, a leva strategica per l'innovazione e la crescita. Il nostro impegno nasce dalla consapevolezza che il successo aziendale può e deve essere compatibile con il rispetto per le persone, il territorio e l'ambiente.

Questo primo bilancio è il risultato di un lavoro collettivo, frutto della collaborazione tra tutte le funzioni aziendali, e testimonia quanto la sostenibilità sia parte integrante nel nostro DNA. La costituzione nel 2023 del Comitato ESG che, insieme a me, coinvolge i responsabili di tutte le aree aziendali ha infatti permesso di strutturare in modo sistematico il nostro approccio alla sostenibilità, favorendo il confronto interno e la definizione di obiettivi misurabili.

Abbiamo avviato azioni concrete volte alla riduzione delle emissioni, alla gestione responsabile delle risorse e alla promozione dell'economia circolare, contribuendo al contempo alla rigenerazione degli ecosistemi attraverso progetti di carattere ambientale come la Foresta Italsempione. Abbiamo inoltre effettuato importanti investimenti in infrastrutture e tecnologie che migliorano l'efficienza operativa e la competitività dell'azienda, riducendo al tempo stesso l'impatto ambientale.

Nella consapevolezza che il benessere dei nostri collaboratori è una leva chiave per la crescita sostenibile, da tempo abbiamo creato la nostra Academy aziendale per incentivare lo sviluppo professionale e personale delle nostre risorse, valorizzando le competenze interne e promuovendo la formazione continua.

Tanti passi lungo un percorso che ci porterà sempre più vicino all'obiettivo della neutralità climatica. La pubblicazione di questo bilancio riflette la nostra volontà di condividere con clienti, partner, collaboratori e comunità il nostro impegno a costruire un futuro sostenibile basato su una consapevolezza condivisa, una comunicazione trasparente ed il desiderio di continuare a migliorarci.



Pietro Vavassori

Amministratore Delegato e Presidente
del Comitato ESG Italsempione SpA

01



La nostra azienda

1.1	L'identità di Italsempione	5
1.2	Il modello di business e la nostra catena del valore	6
1.3	La nostra strategia di sviluppo sostenibile	9



1.1 L'identità di Italsempione

Fondata nel 1955, Italsempione è oggi un punto di riferimento nel panorama delle **spedizioni internazionali e della logistica**. Con oltre **70 anni di esperienza**, l'azienda ha saputo coniugare la flessibilità tipica dell'azienda imprenditoriale con l'affidabilità e l'organizzazione di un gruppo solido, capace di operare in modo efficace su scala globale.

Nata come operatore doganale per la gestione delle derrate alimentari, Italsempione ha progressivamente ampliato la propria offerta: negli anni '70 si è affermata nelle spedizioni groupage in Europa, mentre dagli anni '90 ha esteso il proprio servizio a 360°, integrando le spedizioni aeree e marittime. Oggi, grazie ad un **network capillare** in tutto il mondo, magazzini moderni e sistemi informatici avanzati, l'azienda garantisce una gestione efficace di ogni fase della supply chain.



La qualità è un principio fondante per Italsempione: qualità nel fare, ma anche nel modo di fare. Questo approccio si riflette in un sistema integrato di procedure, formazione e monitoraggio continuo che assicura standard elevati di sicurezza, efficienza e affidabilità.

L'impegno è attestato da riconoscimenti autorevoli:

Certificazione di Qualità ISO 9001



Certificazione AEO Full come Operatore Economico Autorizzato



Valutazione positiva SQAS (Safety and Quality Assessment System) per le performance ambientali, di sicurezza e qualità



Riconoscimento come agente FIATA, IATA e ENAC



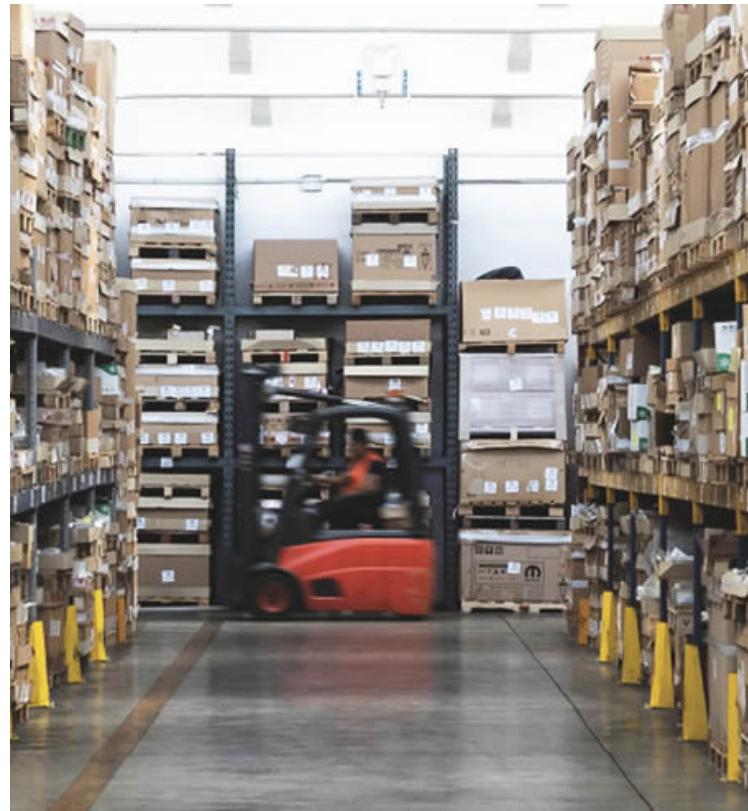
Tutti i processi sono orientati alla trasparenza, alla compliance e al miglioramento continuo, contribuendo a consolidare la fiducia dei clienti e la reputazione aziendale.

1.2 Il modello di business e la nostra catena del valore

Soluzioni di trasporto integrate per una logistica globale e sostenibile

In Italsempione, **il valore si costruisce lungo un percorso articolato ma perfettamente integrato**, che parte dalla presa in carico delle esigenze del cliente e si sviluppa attraverso soluzioni personalizzate di spedizione e gestione delle merci. La nostra attività non si limita al semplice spostamento di beni: accompagniamo ogni spedizione con un insieme di servizi a valore aggiunto, consulenza doganale e attenzione costante alla qualità, alla sicurezza e alla sostenibilità.

Le **spedizioni via terra** sono da sempre uno dei pilastri della nostra attività. Ogni giorno percorriamo migliaia di chilometri in tutta Italia e in Europa, garantendo collegamenti puntuali e affidabili grazie a un network capillare e a partenze giornaliere. Siamo in grado di offrire spedizioni groupage (LTL) e carichi completi (FTL), con servizi flessibili che includono anche trasporti dedicati, espressi e a temperatura controllata, oltre alla gestione di merci pericolose (ADR). La qualità e la trasparenza dei nostri processi sono confermate dalla nostra partnership con System Alliance Europe, che ci permette di mantenere standard elevati a livello internazionale.



Le **spedizioni marittime** rappresentano una componente strategica della nostra offerta. Grazie a relazioni consolidate con i principali carrier internazionali, Italsempione propone soluzioni di trasporto via mare che coniugano efficienza e convenienza. Gestiamo spedizioni FCL (Full Container Load) e LCL (Less than Container Load), container refrigerati, carichi fuori sagoma e project cargo e vanta, inoltre, esperienza specifica in settori particolari come fashion, food e impiantistica.

Il **nostro network globale** consente anche operazioni cross-trade, ovvero spedizioni tra Paesi terzi senza transito in Italia, con un servizio completamente tracciabile, sicuro e personalizzato. Inoltre possiamo proporre **soluzioni combinate sea-air**, che riducono il tempo di transito a costi più contenuti rispetto alla spedizione aerea diretta.

Anche nel **trasporto aereo** offriamo ai nostri clienti un servizio strutturato, competitivo e sicuro. Le nostre partenze regolari da e per i principali aeroporti internazionali ci permettono di garantire transit time ridotti e gestione professionale di ogni spedizione, anche quelle più complesse o voluminose. Grazie alla nostra qualifica di agente IATA e regolamentato ENAC, possiamo offrire non solo rapidità, ma anche il rispetto dei più elevati standard di sicurezza.

Tutte le spedizioni sono seguite da personale esperto, che individua la soluzione più adatta in base alle esigenze specifiche di ogni cliente.

Inoltre, per Italsempione, i servizi logistici non si limitano alla mera conservazione delle merci ma si configurano come una leva strategica per generare efficienza, valore e competitività lungo l'intera supply chain dei nostri clienti.

I **nostri magazzini**, situati in punti strategici del territorio nazionale, sono dotati delle più moderne tecnologie di sicurezza e tracciamento: sistemi CCTV attivi 24 ore su 24 garantiscono la protezione costante delle merci, mentre soluzioni digitali evolute consentono il monitoraggio in tempo reale di ogni attività di magazzino, dal ricevimento allo stoccaggio, fino alla preparazione e alla spedizione degli ordini.

Ma la logistica, per Italsempione, è soprattutto sinonimo di servizio personalizzato e ad alto valore aggiunto. Accanto alla gestione operativa, mettiamo a disposizione un ventaglio di attività specialistiche come il **pick and pack**, il **labelling**, la personalizzazione del prodotto, il **confezionamento** e il **ri-condizionamento**, che ci permettono di rispondere con flessibilità alle esigenze di mercati e clienti molto diversi tra loro.

Alcuni settori, in particolare, trovano nella nostra offerta un punto di riferimento consolidato.

È il caso della **fashion logistics**, dove possiamo contare su personale altamente specializzato e aree dedicate, realizzate secondo rigorosi standard per la gestione di capi appesi (GOH), capi stesi e accessori moda.

Un altro ambito di eccellenza è quello della **logistica del freddo**: vantiamo oltre sessant'anni di esperienza nella movimentazione di prodotti alimentari deperibili, gestiti in celle refrigerate nel pieno rispetto del protocollo H.A.C.C.P., a tutela della catena del freddo e della qualità del prodotto fino al punto di consegna.

Completono il modello logistico il **supporto tecnologico** e l'integrazione digitale. Il nostro team IT lavora fianco a fianco con il cliente per personalizzare le interfacce tra sistemi informatici e garantire una piena visibilità su stock, movimentazioni e ordini, in un'ottica di totale trasparenza e controllo. A questa infrastruttura già articolata si aggiunge una modalità di trasporto sempre più strategica per un futuro sostenibile: la ferrovia.

La nostra attenzione all'ambiente ci ha portato a sviluppare soluzioni di trasporto intermodale che integrano il trasporto su gomma con quello ferroviario, in particolare lungo le tratte internazionali. Questo modello consente di ridurre significativamente le emissioni di CO₂, senza compromettere la qualità e l'affidabilità del servizio.

Scegliere il treno significa per noi offrire ai clienti un'alternativa concreta, efficiente e a basso impatto ambientale, coerente con il nostro impegno verso una logistica sempre più responsabile.



I servizi di Italsempione per i diversi settori

Italsempione opera al fianco di aziende appartenenti a settori industriali tra i più esigenti e strategici, offrendo soluzioni su misura che uniscono competenza tecnica, affidabilità operativa e massima attenzione alla qualità del servizio.

Nel **settore fashion**, collaboriamo da anni con alcuni dei più prestigiosi marchi della moda italiana. Conosciamo a fondo le esigenze di questa industria, dove sicurezza, precisione e cura dei dettagli sono imprescindibili. Disponiamo di aree dedicate alla movimentazione e lavorazione di capi appesi e stesi, team specializzati nel controllo qualità e mezzi dotati di sistemi GPS per garantire tracciabilità e sicurezza. Utilizziamo equipaggiamenti specifici per la spedizione di capi GOH via terra, mare e aerea, integrando procedure personalizzate (SOP) e sistemi digitali evoluti per il monitoraggio delle spedizioni.

Nel **comparto food & beverage**, la nostra esperienza nelle spedizioni a temperatura controllata ci permette di gestire con efficienza prodotti ad alta deperibilità. Grazie ad un vasto magazzino refrigerato, imballaggi dedicati, una flotta di mezzi reefer e il rigoroso rispetto del protocollo H.A.C.C.P., assicuriamo la continuità della catena del freddo in tutte le fasi. Offriamo spedizioni a temperatura controllata via aerea e marittima, garantendo la massima qualità nei flussi import/export, supportati anche dal nostro ufficio doganale interno. Collaboriamo stabilmente con i più importanti produttori italiani di prosciutti, salumi, formaggi e vini.

Nel **settore fieristico ed espositivo**, accompagniamo aziende e organizzatori in tutta Europa con un servizio completo, preciso e tempestivo. Dalla spedizione degli allestimenti alla gestione dei macchinari e materiali, curiamo ogni fase logistica pre e post evento. Il nostro team di esperti fornisce anche assistenza on site e gestione diretta delle pratiche doganali, offrendo un approccio "chiavi in mano" che libera il cliente da ogni complessità organizzativa.

Infine, con il **servizio project cargo**, affrontiamo e risolviamo con successo le sfide più complesse legate al trasporto di carichi eccezionali, fuori sagoma o fuori peso. Il nostro team dedicato si occupa di tutte le pratiche burocratiche e della pianificazione logistica, offrendo soluzioni multimodali e possibilità di noleggio degli special equipment più adatti. Con la consueta trasparenza nelle proposte e un forte orientamento alla collaborazione, supportiamo i nostri clienti nella spedizione di impianti industriali e attrezzature speciali.



1.3 La nostra strategia di sviluppo sostenibile

In Italsempione crediamo che sostenibilità e qualità non siano semplici obiettivi da raggiungere, ma principi da integrare profondamente nel nostro modo di fare impresa. La nostra visione di sviluppo si fonda su un approccio etico, trasparente e responsabile, orientato a creare valore per tutte le parti interessate, clienti, dipendenti, fornitori, comunità locali e ambiente, contribuendo allo stesso tempo al benessere collettivo e alla protezione del pianeta.

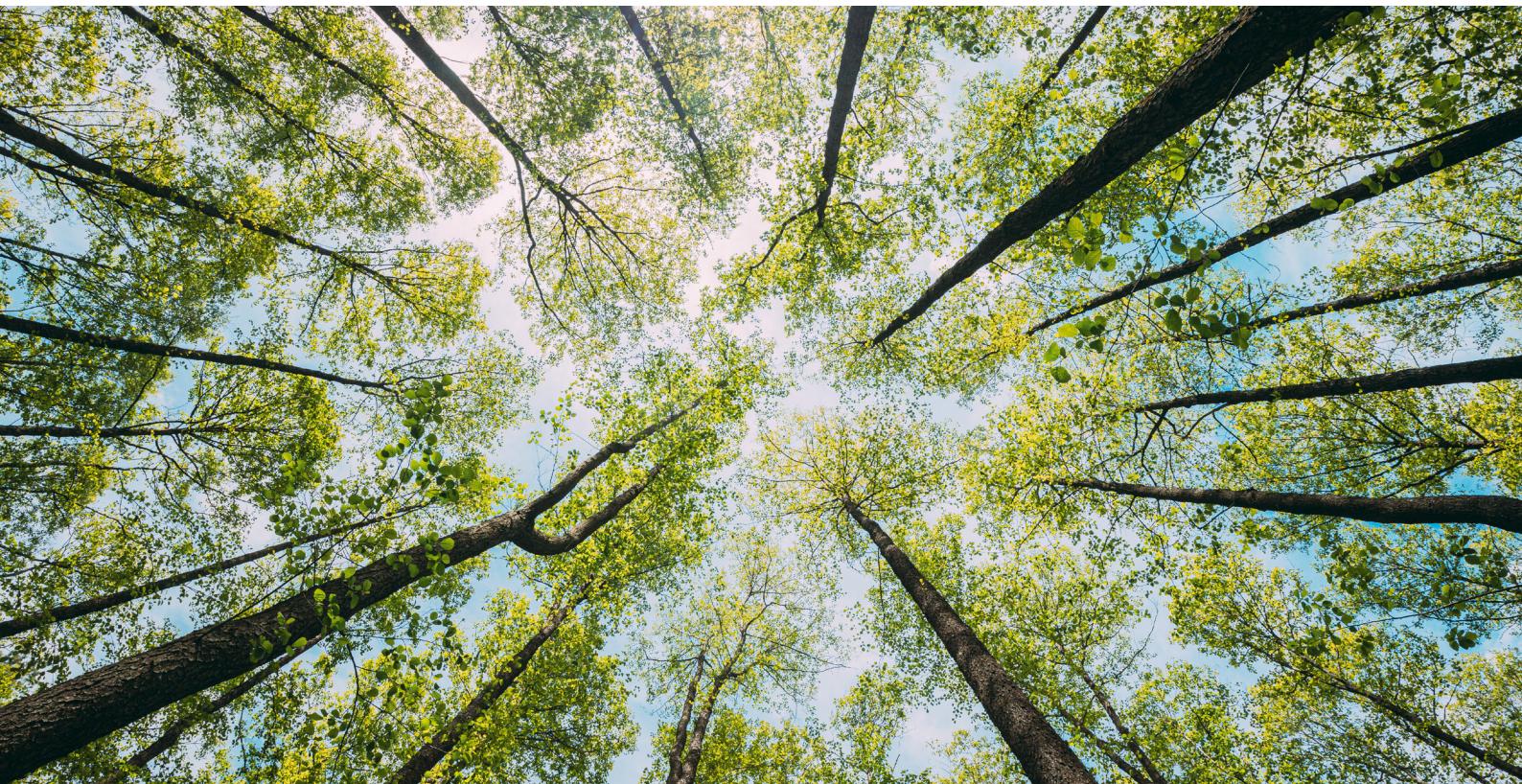
Nel 2023 abbiamo istituito un **Comitato ESG**, guidato dall'Amministratore Delegato Pietro Vavassori, con l'obiettivo di formalizzare e accelerare l'implementazione delle politiche ambientali, sociali e di governance. Questo impegno ha portato, nel 2024, a un tangibile miglioramento delle nostre performance, come dimostrato dal riconoscimento della **medaglia di bronzo EcoVadis**, che ci colloca nel 35% delle aziende con le migliori valutazioni di sostenibilità a livello internazionale. Questa visione si traduce in una strategia strutturata lungo i tre pilastri ESG, Environment, Social, Governance, e formalizzata nella nostra **Politica ESGQ**.

Dal punto di vista ambientale, adottiamo misure concrete che mirano alla riduzione delle emissioni, alla gestione responsabile delle risorse e alla promozione dell'economia circolare. Abbiamo scelto di contribuire attivamente alla rigenerazione degli ecosistemi sostenendo progetti di carattere ambientale, come la **Foresta Italsempione**. Abbiamo piantato 3.000 alberi in vari Paesi del mondo e abbiamo già previsto di piantarne altrettanti nel prossimo triennio, contribuendo anche al sostegno delle comunità coinvolte.

Investiamo costantemente in tecnologie pulite, nella riduzione dei rifiuti e nella promozione di soluzioni intermodali e ferroviarie per il trasporto merci, più efficienti dal punto di vista energetico. Il nostro obiettivo è minimizzare l'**impronta ecologica** e offrire ai nostri clienti alternative logistiche sostenibili, senza compromessi in termini di qualità o affidabilità.

Un altro elemento chiave della strategia sostenibile di Italsempione è l'investimento in infrastrutture che migliorano l'efficienza operativa e la competitività dell'azienda, riducendo al tempo stesso l'impatto ambientale.

È attualmente in costruzione a Vittuone, il **nuovo headquarter aziendale**, un complesso di 40.000 m² concepito secondo criteri di edilizia sostenibile, gestito con un sistema centralizzato di ottimizzazione energetica e sistemi di recupero dell'acqua piovana, che otterrà la **certificazione BREEAM New Construction Excellent**. L'edificio sarà dotato di impianto fotovoltaico, colonnine di ricarica per veicoli elettrici e illuminazione LED.



La **certificazione FITWELL** conferma il valore strategico del progetto anche in termini di attrattività e retention dei talenti. I dipendenti, infatti, potranno godere di aree verdi e zone relax, postazioni di lavoro ergonomiche, palestra e ristorante aziendale che utilizzerà principalmente ingredienti a km 0 e cibi salutari. Saranno anche rispettati i più elevati standard impiantistici per il controllo della qualità dell'aria, dell'acqua e dell'acustica.

La sostenibilità è presente anche nelle nostre operazioni quotidiane: in tutte le sedi aziendali abbiamo ridotto drasticamente l'uso della plastica, adottato muletti elettrici con batterie al litio e ottimizzato i consumi grazie a soluzioni intelligenti per l'illuminazione e la gestione energetica.

Le persone sono al centro della nostra cultura aziendale. Promuoviamo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso, garantendo pari opportunità e valorizzando la diversità. Investiamo in formazione continua attraverso la nostra Academy aziendale e siamo certificati WHP come luogo di lavoro che promuove salute, nella consapevolezza che il benessere dei nostri collaboratori è una leva chiave per la crescita sostenibile.

Siamo inoltre impegnati nel sociale, attraverso il sostegno concreto ad associazioni e ONLUS che operano in favore di realtà svantaggiate, sia in Italia che all'estero. Tra le realtà supportate figurano SOS Bambini, la Fondazione Lega del Filo d'Oro, Pane Quotidiano, Insieme con Sorriso Onlus, Ossola Amica dell'UGI e AIL - Associazione Italiana contro le Leucemie.

La sostenibilità passa anche da una governance solida, trasparente ed etica.

Il nostro Codice Etico, definisce i principi che guidano i comportamenti dell'azienda e di tutte le persone che ne fanno parte, inclusi partner, fornitori e clienti. Lottiamo contro ogni forma di corruzione, promuoviamo pratiche di approvvigionamento responsabile e garantiamo la protezione dei dati, la sicurezza delle informazioni e la compliance normativa.

Inoltre, attraverso il **dialogo con i nostri stakeholder**, promuoviamo la partecipazione attiva alle scelte strategiche che riguardano il futuro dell'azienda e del territorio in cui operiamo. Riteniamo che solo attraverso una responsabilità condivisa sia possibile generare impatti positivi duraturi.



02



Il nostro approccio alla sostenibilità

2.1 I principali stakeholder di Italsempione	12
2.2 Il processo dell'analisi di doppia materialità	15
2.3 I nostri temi materiali	17



2.1 I principali stakeholder di Italsempione

Il **coinvolgimento degli stakeholder** rappresenta un elemento centrale nella strategia di sostenibilità e nel successo di lungo termine di un'impresa.

Questo processo non solo contribuisce alla definizione delle priorità aziendali, ma favorisce la creazione di valore condiviso, mettendo in connessione esigenze, aspettative e interessi di tutti gli attori coinvolti. Un approccio inclusivo e costante al dialogo con gli stakeholder consente di identificare le opportunità di innovazione e mitigare i rischi, promuovendo al contempo trasparenza e fiducia. L'inclusione degli stakeholder consente di identificare potenziali problematiche, bisogni e requisiti degli interlocutori aziendali, raccogliendo diversi punti di vista sull'approccio adottato da Italsempione per generare valore economico, sociale e ambientale.

Gli attori più rilevanti – individui, gruppi o organizzazioni – che hanno un interesse diretto o indiretto nelle nostre attività sono stati suddivisi in **23 categorie differenti** e valutati utilizzando il **criterio di influenza-dipendenza**. Oltre agli **stakeholder interni ed esterni**, abbiamo deciso di considerare anche quelle **entità silenti** che, pur non avendo una voce diretta o un ruolo attivo nelle operazioni aziendali, potrebbero offrire intuizioni nascoste, permettendo a Italsempione di ottenere una rappresentazione più completa del contesto esterno.

Interni	Esterni	Silenti
Azionisti Management Dipendenti Collaboratori Appaltatori* CdA	Clienti Partner Fornitori Competitor Dogane Autorità di regolamentazione e controllo** Banche e istituti finanziari Associazioni di categoria*** Media e stampa Organizzazioni sindacali Consulenti & auditor Istituzioni locali Organismo di vigilanza Collegio sindacale	ONG e associazioni ambientaliste Ecosistemi locali Generazioni future

Attraverso un workshop interattivo che ha coinvolto dirigenti e referenti dei nostri dipartimenti aziendali, sono stati identificati gli stakeholder chiave, successivamente valutati tramite una procedura di voto basata sul duplice criterio di influenza e dipendenza.

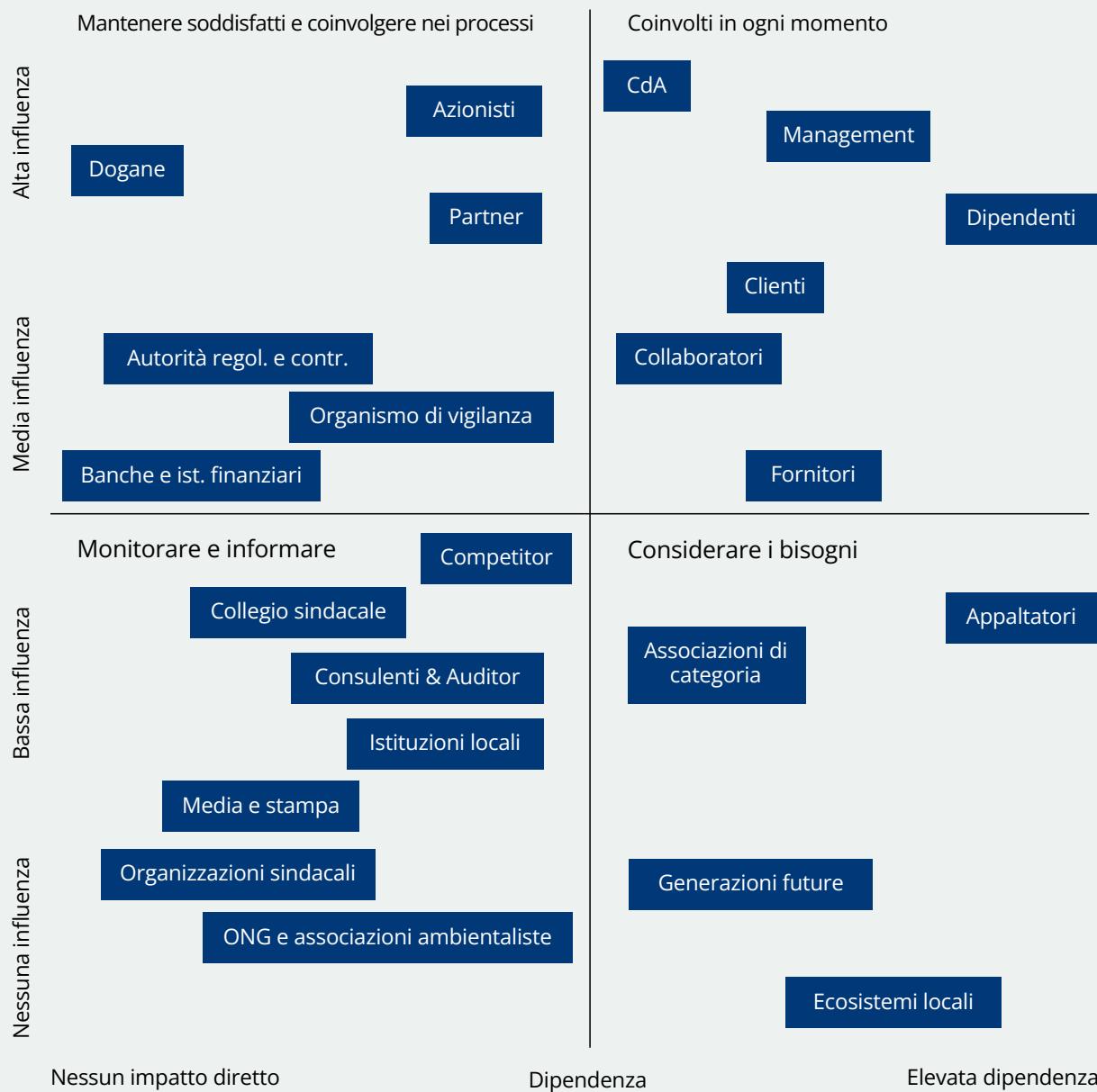
Il primo valuta la capacità di ciascun stakeholder di influenzare gli obiettivi e i processi decisionali di Italsempione, mentre il secondo considera in che misura lo stakeholder è influenzato dalle nostre operazioni. Sulla base dei risultati delle votazioni, gli stakeholder identificati sono stati disposti lungo i due assi di una **matrice** che rappresenta il **grado di influenza** e quello di **dipendenza** di ciascuno.

I quattro quadranti rappresentati dalla matrice corrispondono ai diversi approcci comunicativi che Italsempione potrà adottare per coinvolgere i suoi principali stakeholder nel percorso di integrazione della sostenibilità.

* Movimentazione merci e servizio mensa

** ART; Enac

*** Fedespedi, Alsea, Anama, Confetra



La posizione degli stakeholder all'interno della matrice rappresenta un'indicazione delle azioni più appropriate da intraprendere nei loro confronti:

Coinvolgere in ogni momento

Questi stakeholder hanno probabilmente una significativa influenza sui decisori e sulle nostre attività di rendicontazione. È essenziale mantenere una comunicazione costante con loro per gestire efficacemente le loro aspettative

Mantenere soddisfatti e coinvolgere nei processi

Questi stakeholder devono essere costantemente informati sui progressi relativi al progetto di rendicontazione, poiché detengono un potere significativo. È fondamentale gestirli con cautela, poiché il loro malcontento potrebbe tradursi in un'influenza negativa sulle operazioni aziendali

Considerare i bisogni

È necessario mantenere questi stakeholder adeguatamente informati e garantire una comunicazione regolare, affinché non sorgano problemi rilevanti. Spesso possono fornire preziose intuizioni e assistenza riguardo progetti e iniziative dell'azienda

Monitorare e informare

Monitorare questi stakeholder consente all'azienda di mantenere il contatto, anche se in questo caso non è strettamente necessario dedicare tempo ed energia eccessivi alla comunicazione

Questa categorizzazione ci consente di sviluppare un **piano efficace di coinvolgimento degli stakeholder**, delineando come saranno affrontate le loro esigenze e preoccupazioni, e come saranno gestite le loro aspettative. Italsempione potrà utilizzare questa matrice come punto di riferimento per costruire strategie di comunicazione riguardanti il proprio impegno e gli obiettivi per un coinvolgimento progressivo nei progetti futuri.

L'opinione degli stakeholder è essenziale per ottenere informazioni preziose sull'efficacia delle nostre azioni. Inoltre, essi possono supportare Italsempione nella selezione dei temi materiali in ambito ambientale, sociale e di governance sui quali l'azienda ha, o potrebbe avere, impatti sia positivi che negativi.

Per questo primo esercizio di rendicontazione della sostenibilità, la nostra azienda ha deciso di coinvolgere i suoi stakeholder interni (CdA, Management, dipendenti, collaboratori) per effettuare una valutazione dei potenziali temi da includere in questo bilancio.



2.2 Il processo dell'analisi di doppia materialità

Nel nostro percorso verso una sostenibilità più concreta e strutturata, **l'analisi di materialità è stato uno dei passaggi chiave**. Ci ha aiutato a capire quali sono i temi ambientali, sociali e di governance davvero importanti per Italsempione e per chi ci circonda, così da poterli integrare in modo efficace nella strategia aziendale.

Grazie a questo lavoro, oggi possiamo contare su una mappa chiara delle nostre priorità ESG. Una bussola utile non solo per generare valore nel lungo periodo, ma anche per rafforzare la nostra resilienza, rispettare le normative (soprattutto quelle sempre più stringenti) e proteggere la reputazione dell'azienda.

Quella che presentiamo è **la nostra prima analisi di doppia materialità** condotta secondo gli standard ESRS. Il processo che ha portato Italsempione alla definizione dei propri temi materiali si è articolato come segue:

Analisi del contesto

Abbiamo analizzato i processi core, la mission, i valori, le strategie aziendali e le pratiche già in atto in ambito sostenibilità. Sono state condotte attività di benchmarking e analisi dei trend sociali, ambientali e di mercato rilevanti per il nostro settore, al fine di garantire coerenza con gli obiettivi strategici dell'azienda.

Individuazione di rischi e opportunità

Durante il workshop sono stati mappati anche i possibili rischi e opportunità legati alla sostenibilità che potrebbero avere effetti concreti sulla performance economica dell'azienda, sui flussi di cassa, sui risultati o sull'accesso a fonti di finanziamento.

Individuazione degli impatti

Attraverso un workshop dedicato, i principali responsabili di funzione hanno identificato una lista preliminare di impatti – positivi e negativi – generati dalle attività, prodotti e servizi di Italsempione lungo la catena del valore.

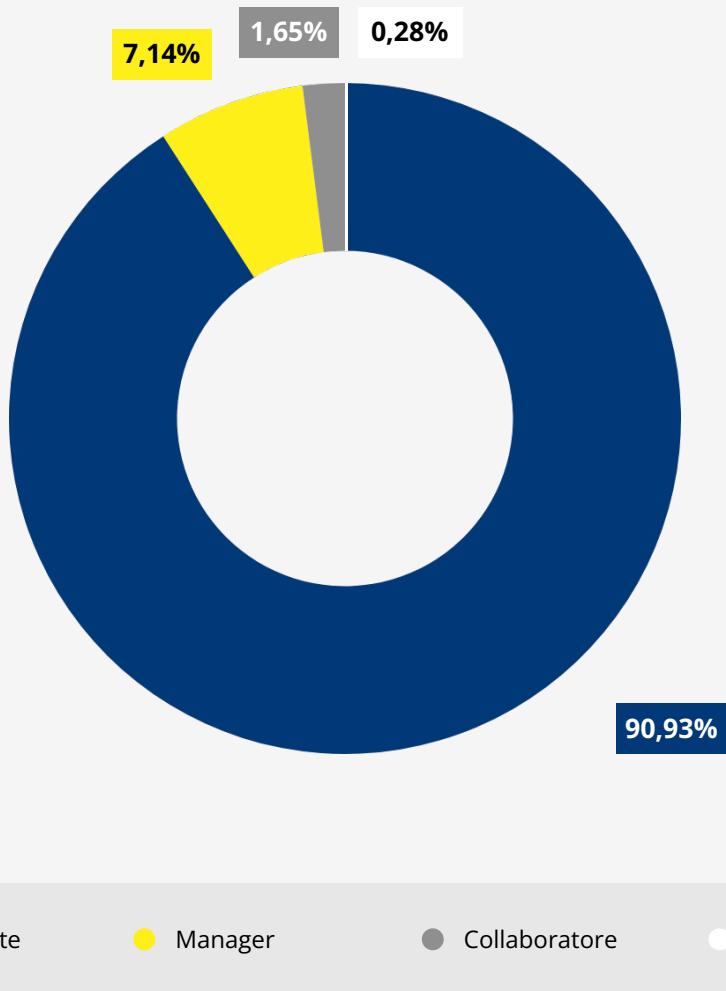
Valutazione dei rischi e opportunità

I partecipanti al workshop sono stati poi chiamati a valutare i rischi e le opportunità ESG emersi durante il workshop attraverso una mappa dei rischi, su cui i partecipanti hanno valutato l'impatto economico e la probabilità di accadimento.

Valutazione degli impatti

Gli stakeholder interni (CdA, Management, dipendenti, collaboratori) sono stati coinvolti tramite una survey mirata.

Distribuzione percentuale



Attraverso il questionario, ai partecipanti è stato chiesto di ordinare i temi ESG dal più al meno prioritario, in base alla percezione dell'impatto generato da Italsempione.

I temi erano suddivisi per pilastro per garantire una valutazione equilibrata e completa delle diverse dimensioni della sostenibilità.

A ciascun tema materiale è stato poi associato uno o più **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** delle Nazioni Unite, per evidenziare l'impegno dell'azienda nel contribuire attivamente alle sfide globali in ambito sostenibilità.

Prioritizzazione dei temi materiali

Una volta definita una soglia di materialità, come previsto dagli standard ESRS, i temi con i punteggi più alti sono stati validati come le principali aree su cui Italsempione dovrà concentrarsi nel monitoraggio e nella rendicontazione delle proprie performance ESG.

2.3 I temi materiali per Italsempione

La fase finale dell'analisi di doppia materialità di Italsempione si è conclusa con la costruzione di una matrice di doppia materialità, uno strumento utile per definire le priorità di intervento e orientare l'allocazione delle risorse, assicurando il giusto focus sui temi più rilevanti.

Questa rappresentazione visiva facilita le decisioni strategiche, mettendo in evidenza le aree in cui le attività di Italsempione si intrecciano in modo più significativo con le aspettative dei nostri stakeholder. In questo modo, garantiamo che gli obiettivi aziendali siano realmente allineati con le loro priorità.



I temi rappresentati offrono una visione oggettiva di Italsempione, costruita tenendo conto del nostro modello di business e del contesto in cui operiamo.

La tabella seguente raccoglie la descrizione di ciascun tema materiale, evidenziando gli impatti, i rischi e le opportunità (IRO) emersi durante i workshop e nella fase di raccolta dati.

Tema materiale	Impatti, rischi e opportunità	Descrizione
   Cambiamento Climatico e emissioni GHG	I: Emissioni generate durante i trasporti R: Eventi climatici estremi O: Accesso facilitato a nuovi finanziamenti	Le attività di trasporto producono emissioni climalteranti che contribuiscono al riscaldamento globale. Eventi climatici estremi possono compromettere la continuità del servizio e danneggiare le infrastrutture. L'implementazione di iniziative e politiche ESG può facilitare l'accesso a nuovi finanziamenti.
  Gestione dei rifiuti ed economia circolare	I: Riduzione del volume di rifiuti e riutilizzo dei bancali a fine vita O: Miglioramento delle performance di sostenibilità O: Risparmio economico dal riutilizzo materiali	Sistemi di riduzione dei rifiuti e il riutilizzo di prodotti a fine vita diminuiscono l'impatto dell'azienda sull'ambiente circostante. L'adozione di soluzioni di economia circolare riduce l'impatto ambientale e migliora gli indicatori ESG. Il riuso e il riciclo di materiali permettono una riduzione dei costi e della produzione di rifiuti.
   Biodiversità ed ecosistemi	I: Dispersione di materiale inquinante O: Aumento dei profitti grazie a nuove opportunità di business (intermodale)	La dispersione di materiale inquinante causata da potenziali incidenti sulle tratte può causare danni alla biodiversità ed ecosistemi circostanti. L'adozione di soluzioni intermodali contribuisce alla protezione della biodiversità, limitando la frammentazione degli habitat e riducendo le pressioni sugli ecosistemi.
  Packaging sostenibile	I: Riduzione del packaging utilizzato	La riduzione degli imballaggi utilizzati per le operazioni aziendali e l'orientamento della scelta verso packaging più sostenibili comporta benefici per l'azienda e l'ambiente circostante.

Tema materiale	Impatti, rischi e opportunità	Descrizione
 Benessere del personale	I: Aumento del benessere del personale grazie alla presenza dei benefit aziendali	L'introduzione di benefit aziendali volti all'attenzione del benessere dei dipendenti (es. servizio mensa, smart working, welfare) contribuiscono alla creazione di un ambiente positivo per il personale aziendale.
	R: Maggiori costi per il mantenimento dei benefit aziendali	Il mantenimento dei benefit aziendali comporta maggiori costi per l'azienda.
	R: Difficoltà nell'attrazione dei talenti e mantenimento del personale	L'azienda può riscontrare problematiche per l'attrazione di nuovi talenti anche a causa della presenza di aziende competitor.
 Salute e sicurezza sul lavoro	O: Riduzione delle sanzioni	L'implementazione di programmi di formazione legati alla salute e sicurezza può comportare una riduzione dei danni e delle conseguenti sanzioni.
	O: Diminuzione tasso INAIL grazie alla gestione della sicurezza	Misure di prevenzione, formazione e controlli di sicurezza rappresentano un'opportunità per la riduzione del tasso applicato dall'INAIL.
 Soddisfazione del cliente	O: Miglioramento della reputazione aziendale	La soddisfazione del cliente permette di aumentare la reputazione aziendale all'esterno verso potenziali clienti.
	O: Apertura a nuove opportunità di mercato grazie alla reputazione aziendale	L'elevata soddisfazione apre nuovi canali e fidelizza nuovi segmenti di clientela.
	R: Insufficiente gestione di reclami/non conformità	La ridotta gestione dei reclami dei clienti può diminuire la loro soddisfazione sul servizio offerto.
 Formazione e sviluppo del personale	R: Aumento dei costi legati alla formazione del personale	L'investimento dell'azienda in corsi di formazione può incrementare la crescita e lo sviluppo del personale, ma comportare un aumento dei costi.

Tema materiale	Impatti, rischi e opportunità	Descrizione
   Innovazione e digitalizzazione	<p>I: Implementazione di strategie di innovazione a supporto delle attività operative</p>	<p>L'adozione di nuove tecnologie e la digitalizzazione consentono un maggiore supporto ed efficientamento delle attività operative.</p>
	<p>R: Aumento dei costi per la digitalizzazione dei processi e innovazione</p>	<p>L'adozione di nuove tecnologie e l'implementazione della digitalizzazione possono comportare nuovi costi per l'azienda.</p>
	<p>R: Limitata scalabilità del business</p>	<p>Limitati processi di innovazione possono rappresentare un rischio per la scalabilità del business, generando inefficienze, vulnerabilità operative e difficoltà di integrazione nei processi esistenti.</p>
 Compliance normativa	<p>R: Maggiori costi per l'adeguamento continuo alle crescenti richieste normative</p>	<p>L'aumento delle pressioni normative può incidere su maggiori investimenti e costi che l'azienda deve sostenere.</p>



03

Cambiamento climatico e tutela ambientale

3.1	Responsabilità e consapevolezza ambientale	22
3.2	Rendicontazione delle emissioni	23
3.3	Economia circolare e packaging sostenibile	29



3.1 Responsabilità e consapevolezza ambientale

Italsempione si impegna attivamente a integrare la sostenibilità ambientale in ogni aspetto della propria operatività, consapevole del ruolo cruciale che il settore delle spedizioni, trasporti e logistica riveste nella transizione ecologica. **La gestione dell'impatto ambientale** non è solo una responsabilità etica, ma una **leva strategica** che guida l'innovazione dei servizi e il dialogo con le parti interessate.

In linea con i principi della **norma ISO 9001:2015** e le aspettative del mercato, l'azienda adotta un approccio sistematico e pragmatico alla tutela dell'ambiente, sviluppando iniziative concrete che includono:

Il controllo e la minimizzazione dell'impatto ambientale generato dai propri servizi logistici

La pianificazione delle manutenzioni aziendali in funzione delle esigenze reali, favorendo l'impiego di fonti energetiche rinnovabili

L'integrazione delle tematiche legate al cambiamento climatico nel sistema di gestione della qualità

L'adozione di pratiche per la riduzione delle emissioni, come l'utilizzo delle videoconferenze in sostituzione degli spostamenti e la promozione dello smart working per alcune aree aziendali

La corretta gestione dei rifiuti, con particolare attenzione al ciclo di vita dei sistemi elettronici, nel rispetto delle normative ambientali vigenti

Queste azioni riflettono una visione d'impresa orientata al futuro, in cui crescita economica, innovazione e responsabilità ambientale procedono insieme per generare valore sostenibile.



3.2 Rendicontazione delle emissioni

Nel 2024 Italsempione ha deciso di rendicontare le proprie emissioni di gas serra in conformità alle linee guida del **GHG Protocol**, un riferimento globale ampiamente riconosciuto e utilizzato per calcolare e riportare le emissioni di gas serra da parte di aziende e istituzioni. Questa scelta è fondamentale per comprendere e gestire l'impatto climatico delle nostre operazioni.

Le emissioni sono classificate in tre categorie principali: **Scope 1**, che comprende le emissioni dirette derivanti dalle attività sotto il controllo operativo dell'azienda; **Scope 2**, che include le emissioni indirette associate al consumo di energia elettrica; e **Scope 3**, che raccoglie le emissioni indirette lungo tutta la catena del valore aziendale, a monte e a valle delle attività dirette.

L'organizzazione ha quantificato le proprie emissioni di Scope 1 e Scope 2 per ottenere una visione del proprio impatto sul cambiamento climatico, che consente di identificare le aree critiche e sviluppare strategie efficaci per mitigare l'impatto ambientale.

L'obiettivo principale di questa analisi è quello di stabilire una base solida per un percorso chiaro e trasparente verso la decarbonizzazione, da realizzare nel prossimo futuro,

migliorando costantemente le prestazioni ambientali dell'azienda. Questo impegno non solo rafforza la responsabilità di Italsempione verso la sostenibilità ambientale, ma risponde anche alle crescenti aspettative degli stakeholders, che richiedono maggiore trasparenza e responsabilità nella gestione delle problematiche climatiche. **L'inventario delle emissioni** rappresenta quindi un **elemento chiave** per allinearsi agli standard internazionali e contribuire attivamente agli sforzi globali per affrontare e combattere il cambiamento climatico.

Per il calcolo della nostra carbon footprint siamo stati supportati da Up2You attraverso la tecnologia proprietaria **Cli-Max**, che ci ha permesso di monitorare le emissioni di gas serra generate dalle attività aziendali.

Il calcolo è stato elaborato utilizzando dati primari provenienti da misurazioni accurate, come le bollette per i consumi di energia elettrica e gas naturale, o da survey realizzate e condivise ai diversi data owner per raccogliere le informazioni necessarie. A conferma dell'autorevolezza del nostro calcolo, la piattaforma CliMax è stata validata da RINA, che ne ha attestato la conformità e la correttezza rispetto allo standard del GHG Protocol.

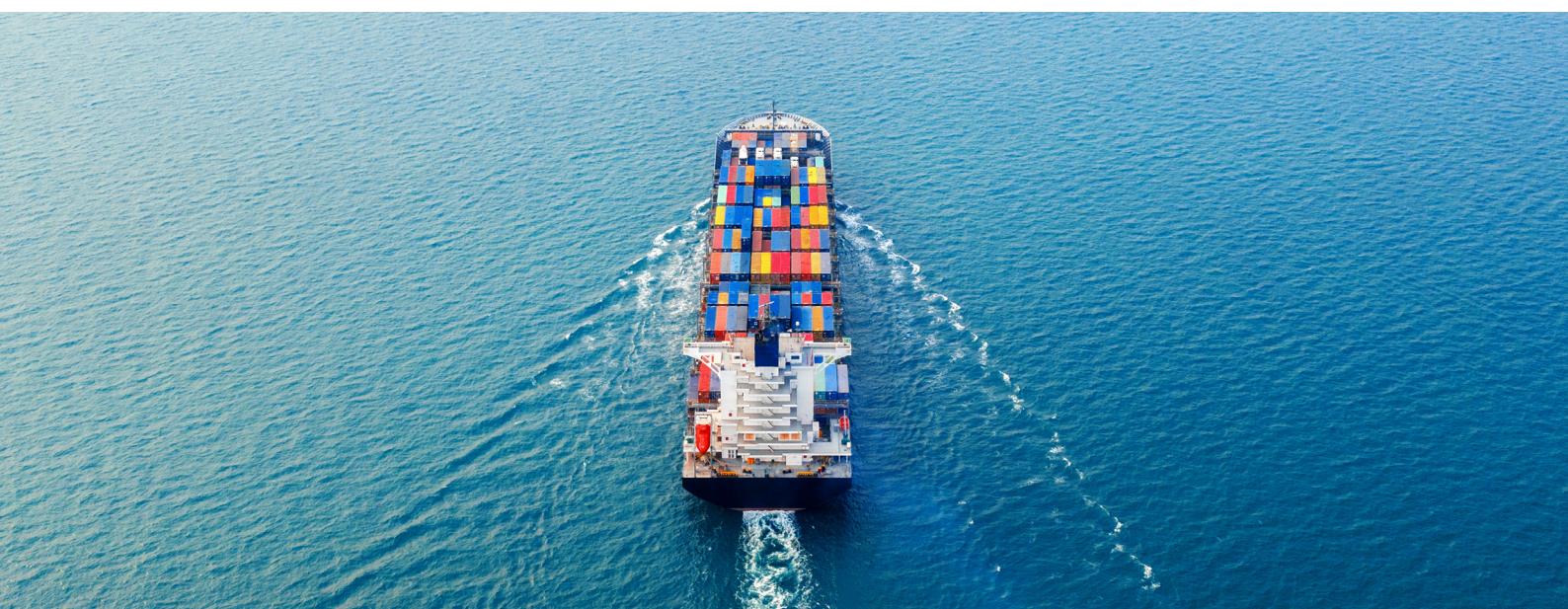
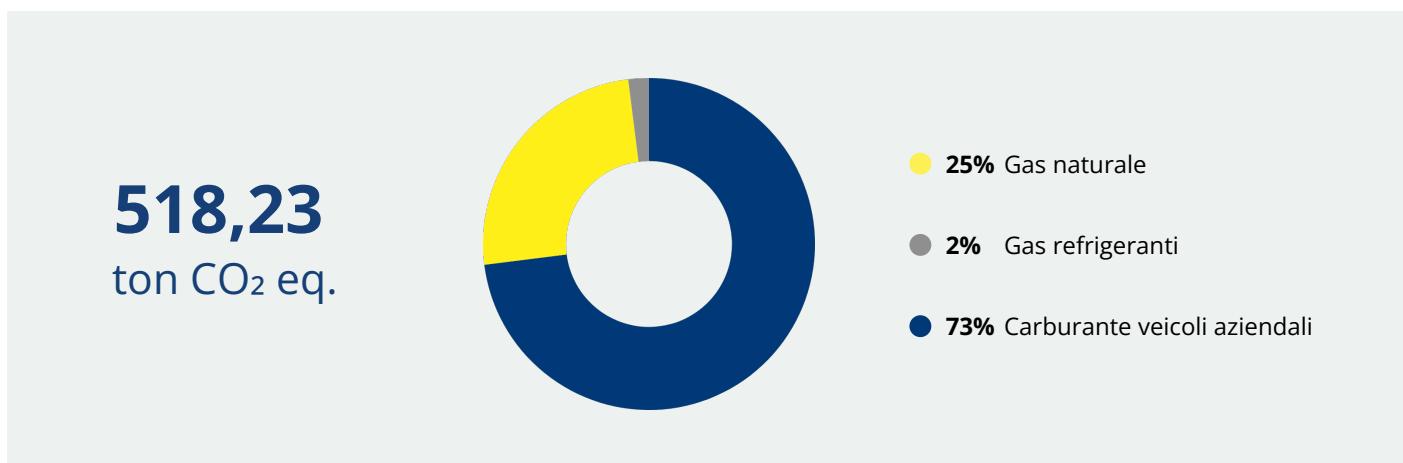


Emissioni di Scope 1

Nel periodo di rendicontazione, l'azienda ha generato un totale di **518,23 tonnellate di CO₂** equivalente da fonti dirette. La maggior parte di queste emissioni proviene dall'utilizzo di carburante per i veicoli aziendali (73%), seguito dall'utilizzo di gas naturale (25%) e gas refrigeranti (2%).

Fonte di emissione	u.m.	Quantità
Gas naturale	ton CO ₂ eq.	128,92
Gas refrigeranti	ton CO ₂ eq.	10,96
Carburante veicoli aziendali	ton CO ₂ eq.	378,36
Altri consumi diretti	ton CO ₂ eq.	0
TOTALE	ton CO₂ eq.	518,23

Emissioni di Scope 1 di Italsempione nel 2024



Emissioni di Scope 2

Il calcolo di emissioni per lo Scope 2 può essere effettuato secondo due modalità:

Location based	Market based
Considera per l'energia elettrica consumata un fattore di emissione medio, calcolato sulla base del mix energetico nazionale rispetto al paese nel quale l'azienda opera (Italia)	Tiene conto della quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili acquistata direttamente dall'azienda, purché sia certificata dal GSE mediante l'emissione di un certificato d'origine

La tabella seguente riporta il risultato delle emissioni di GHG di Italsempione S.p.A relative alla categoria Scope 2 secondo entrambi gli approcci.

Fonte di emissione	u.m.	Quantità
Emissioni indirette energetiche - Location based	ton CO ₂ eq.	793,30
Emissioni indirette energetiche - Market based	ton CO ₂ eq.	1.221,07

Emissioni di Scope 2 di Italsempione nel 2024

Il totale delle emissioni di gas a effetto serra relative alle attività di Italsempione per il 2024 è riportato nella seguente tabella:

Emissioni Scope 1	Emissioni Scope 2 Location based	Emissioni Scope 2 Market based	Totale Location - based	Totale Market - based
518,23 ton CO ₂ eq.	793,30 ton CO ₂ eq.	1.221,07 ton CO ₂ eq.	1.311,54 ton CO ₂ eq.	1.739,30 ton CO ₂ eq.

Emissioni di Scope 1 e 2 di Italsempione nel 2024

La tabella mostra una sintesi delle emissioni di gas serra per Scope 1 e Scope 2, espresse in tonnellate di CO₂ equivalente. Dall'analisi emerge come le emissioni di Scope 2 rappresentino la parte predominante del totale (circa il 60%), indipendentemente dall'approccio considerato (location o market-based).



Confronto con le emissioni del 2023

Italsempione ha rendicontato le proprie emissioni anche per l'anno 2023.

Dal confronto tra i due esercizi, si rileva un aumento delle emissioni Scope 1 nel 2024, attribuibile all'incremento nell'utilizzo di carburante per la flotta aziendale.

	2023	2024
Emissioni Scope 1	408,63 ton CO ₂ eq.	518,23 ton CO ₂ eq.
Emissioni Scope 2 - Location based	750,32 ton CO ₂ eq.	793,30 ton CO ₂ eq.
Emissioni Scope 2 - Market based	1.226,66 ton CO ₂ eq.	1.221,07 ton CO ₂ eq.
Totale Location - based	1.158,95 ton CO ₂ eq.	1.311,54 ton CO ₂ eq.
Totale Market - based	1.635,29 ton CO ₂ eq.	1.739,3 ton CO ₂ eq.

Confronto Emissioni di Scope 1 e 2 di Italsempione del 2023 e del 2024

Nel percorso di definizione di obiettivi per la mitigazione dei cambiamenti climatici e la riduzione dell'impronta carbonica, Italsempione ha avviato un processo partecipativo coinvolgendo attivamente i propri stakeholder, sia interni che esterni. Attraverso la somministrazione di **questionari**, l'azienda ha raccolto opinioni, aspettative e suggerimenti utili per orientare le proprie strategie ambientali, rafforzando così il principio di trasparenza e promuovendo un approccio condiviso alla sostenibilità.

Come realtà operante nel settore trasporti e logistica, classificata tra quelle ad alto impatto climatico, Italsempione è consapevole della propria responsabilità ambientale. Nel 2024, l'azienda ha generato **ricavi netti pari a 266.255.395 euro** in attività appartenenti a tale settore, evidenziando così la rilevanza economica e l'impatto potenziale delle sue operazioni sul clima. L'azienda monitora con attenzione i propri consumi energetici, come parte integrante della strategia di riduzione delle emissioni di gas serra.

Nel 2024 Italsempione ha registrato un **consumo complessivo di energia acquistata pari a 2.140 MWh**, derivanti per oltre il 95% da fonti fossili e rinnovabili, con una quota residuale attribuita all'energia da fonte nucleare.

In particolare, l'approvvigionamento è risultato così suddiviso:

	Quantità totale di energia acquistata
Fonti fossili	1099 MWh
Fonti nucleari	34 MWh
Fonti rinnovabili	1007 MWh
Fonti rinnovabili autoprodotte	0 MWh

Analizzando più nel dettaglio la componente fossile, si osserva che il principale vettore energetico utilizzato è stato il **gas naturale**, responsabile di **767 MWh**, corrispondenti a circa il 70% dell'energia fossile complessiva. Seguono il carbone e i suoi derivati e altre fonti fossili non specificate. In misura più limitata, il petrolio e i prodotti petroliferi.

	Quantità totale di energia acquistata
Da carbone e prodotti del carbone	218 MWh
Da petrolio greggio e prodotti petroliferi	34 MWh
Dalla combustione del gas naturale	767 MWh
Da altre fonti fossili	80 MWh

Questi dati confermano una dipendenza ancora significativa da combustibili fossili, pur evidenziando uno sforzo nell'approvvigionamento da **fonti rinnovabili** che, con **1.007 MWh**, coprono quasi la metà del fabbisogno energetico complessivo dell'azienda (circa il 47%).

Nonostante l'impegno già espresso, l'azienda riconosce l'esistenza di alcune aree di miglioramento che rappresentano oggi un'importante sfida per la propria responsabilità ambientale. Al momento, non è ancora stato formalizzato un piano di transizione climatica completo, corredata da una roadmap strutturata. Inoltre, non sono stati ancora definiti obiettivi quantitativi e misurabili per la riduzione delle emissioni di gas serra.

Tuttavia, Italsempione ha espresso la chiara volontà di colmare progressivamente queste lacune, impegnandosi a definire obiettivi misurabili e a rafforzare il proprio allineamento agli standard internazionali di riferimento, compresi quelli previsti dall'Accordo di Parigi, per contribuire concretamente alla transizione verso un'economia a basse emissioni di CO₂.

Italsempione dimostra un'attenzione concreta anche nei confronti della **tutela della biodiversità**, riconoscendone il valore strategico per il benessere ambientale e sociale. In quest'ottica, l'azienda ha sostenuto la creazione della **Foresta Italsempione**, in collaborazione con Treedom. Questo progetto ha permesso di piantare **3.000 alberi e una foresta**, includendo 19 specie diverse in 9 Paesi, contribuendo non solo alla riforestazione di aree colpite dalla deforestazione, ma anche al sostegno delle comunità locali e alla rigenerazione degli ecosistemi. Complessivamente, l'iniziativa ha generato un guadagno di **copertura arborea pari a 59.820 m²**, con la capacità, si stima, di assorbire in tutto l'arco della loro vita circa **958.250 kg di CO₂**.

Inoltre, Italsempione ha finanziato, nel comune di Vittuone, la piantumazione di peri nani da fiore, integrando soluzioni basate sulla natura e valorizzando conoscenze locali. Si tratta di un primo passo verso un possibile approccio più strutturato alla biodiversità, che potrà essere sviluppato in coerenza con gli impegni ambientali già in corso.



Pur non disponendo al momento di una policy formalizzata sulla gestione della biodiversità, Italsempione riconosce l'importanza crescente di questo tema all'interno delle strategie di sostenibilità aziendale. L'azienda non ha ancora adottato standard scientifici di terze parti né definito piani di compensazione specifici, ma guarda con interesse a future evoluzioni in tale direzione. Attualmente non sono state implementate soglie ecologiche nei processi decisionali né vi è un allineamento formale alla Strategia dell'UE per la Biodiversità 2030; tuttavia, queste dimensioni rappresentano aree di potenziale sviluppo. È inoltre rilevante evidenziare che le attività dell'azienda non si svolgono in aree ecologicamente sensibili e non risultano impatti diretti legati all'introduzione di specie esotiche invasive, fattori che riducono significativamente i rischi legati alla biodiversità nel contesto operativo attuale.

La consapevolezza ambientale di Italsempione si traduce in un impegno concreto e strutturato, definito all'interno del proprio **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC)**. L'approccio adottato dall'azienda si fonda su una politica ambientale integrata, che mira a garantire il miglioramento continuo delle performance attraverso:

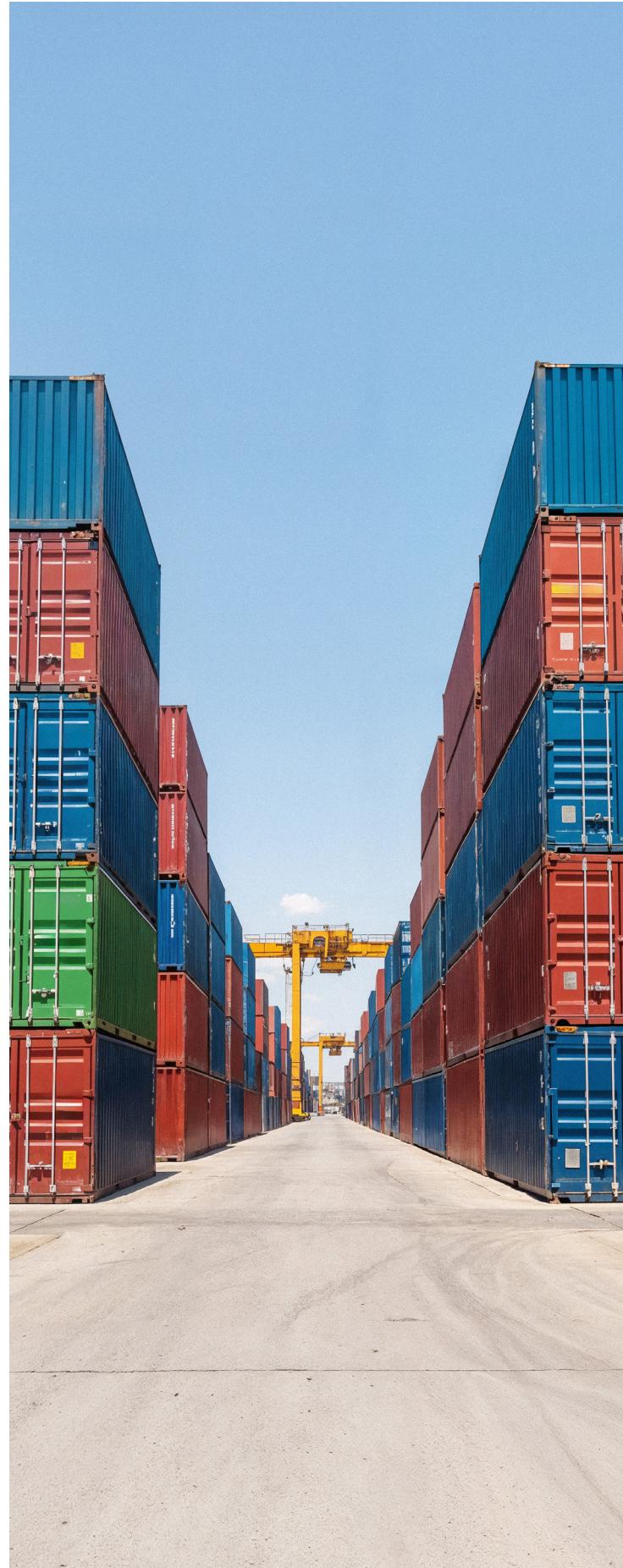
l'adozione di tecnologie sostenibili per la riduzione degli impatti ambientali;

il coinvolgimento attivo delle risorse interne e dei fornitori, promuovendo una cultura aziendale orientata alla sostenibilità;

l'implementazione di Sistemi di Gestione Ambientale certificati, secondo standard internazionali.

Gli obiettivi ambientali aziendali sono orientati alla prevenzione dell'inquinamento e alla gestione efficiente delle risorse naturali, elementi ritenuti strategici non solo per lo sviluppo sostenibile dell'organizzazione, ma anche per rafforzare la reputazione aziendale e rispondere alle crescenti aspettative del mercato.

Questo approccio si traduce anche in una chiara attribuzione delle responsabilità ambientali all'interno dell'organizzazione e nell'adozione di un sistema di monitoraggio delle performance ambientali, utile a valutare gli impatti materiali, mitigare i rischi e cogliere opportunità di miglioramento.



3.3 Economia circolare e packaging sostenibile

Italsempione affronta il tema della **gestione dei rifiuti e dell'economia circolare** mediante una serie di azioni operative e procedurali, pur non disponendo ancora di una politica formalizzata in merito. L'azienda applica una procedura specifica per la gestione dei rifiuti e promuove la raccolta differenziata in tutte le sue filiali, sotto la supervisione dell'Ufficio Servizi Generali.

Le principali azioni implementate comprendono **l'impiego di pallet usati e ricondizionati e l'uso di imballaggi ecosostenibili**, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e favorire il recupero dei materiali per nuovi utilizzi aziendali. Nonostante l'assenza di metriche ufficiali e obiettivi quantificati, l'azienda ha dichiarato l'intenzione di migliorare la raccolta differenziata, limitare la produzione di rifiuti e incrementare le pratiche di riuso e riciclo, evitando quanto più possibile il ricorso alle discariche. Al momento non sono previste strategie di design circolare o collaborazioni esterne per aumentare la circolarità dei materiali, ma l'impegno di Italsempione si manifesta nell'integrazione progressiva dei principi di sostenibilità nella gestione operativa e logistica quotidiana.

Questo stesso approccio trova un'estensione naturale anche nelle **politiche di approvvigionamento**, dove la sostenibilità non è solo un obiettivo futuro, ma un criterio sempre più presente nelle decisioni d'acquisto. L'attenzione alla circolarità si riflette infatti nella scelta di materiali e fornitori, dando priorità a **soluzioni che riducono l'impatto ambientale** sin dalla fase di ingresso in azienda. La politica di acquisto sostenibile, applicata trasversalmente a tutte le funzioni aziendali e accessibile tramite l'intranet interna, guida un processo di selezione orientato alla responsabilità ambientale, pur lasciando spazio a un percorso graduale di coinvolgimento dei partner commerciali.

La sostenibilità prende forma, innanzitutto, nella **selezione dei materiali e degli imballaggi**. Nei magazzini di Italsempione, i bancali nuovi hanno lasciato spazio a pallet EPAL di seconda scelta, selezionati, ricondizionati e impiegati regolarmente per le attività di movimentazione e stoccaggio merci. È una scelta che unisce efficienza, risparmio di risorse e circolarità. Allo stesso modo, gli imballaggi plastici tradizionali vengono progressivamente sostituiti da soluzioni più sostenibili, come carta alveolare e profili angolari in cartone, preferiti per le loro caratteristiche di riciclabilità e minore impatto ambientale rispetto al classico pluriball.

Particolare attenzione è rivolta anche ai materiali da imballaggio flessibile, come il film estensibile, per cui sono stati scelti prodotti con una significativa quota di contenuto riciclabile. Nello specifico, Italsempione utilizza film trasparenti contenenti il 30% di plastica post-consumo e pellicole manuali nere contenenti fino al 50% di materiale riciclato. Entrambi i prodotti sono pienamente conformi alla **normativa REACH 1907/2006/CE**, sono certificati e completamente riciclabili, contribuendo a ridurre il consumo di materia prima vergine e a valorizzare le risorse già immesse nel ciclo produttivo.

Sebbene non siano ancora stati adottati indicatori quantitativi per misurare le performance del packaging sostenibile, la direzione intrapresa è chiara: ridurre progressivamente l'impatto ambientale degli acquisti, rafforzare la cultura interna della sostenibilità e consolidare una rete di fornitori orientati agli stessi valori. L'obiettivo non è solo quello di rispondere alle richieste del mercato o agli standard normativi, ma di costruire nel tempo una filiera più circolare, consapevole e coerente con i principi di responsabilità ambientale e sociale.



04

Il nostro impegno per le persone

4.1	Garantire il benessere e la salute del personale	31
4.2	Incentivare lo sviluppo professionale	35



4.1 Garantire il benessere e la salute del personale

Benessere e valorizzazione del personale

Il benessere delle persone è, da sempre, al centro del nostro modo di fare impresa. In Italsempione, siamo convinti che la qualità del lavoro non si esaurisca nella produttività, ma si misuri anche attraverso la **soddisfazione**, la **crescita** e la **serenità** dei nostri collaboratori.

La centralità del capitale umano è una responsabilità che ci assumiamo quotidianamente, traducendola in azioni tangibili e in un impegno costante per rendere il nostro ambiente di lavoro sano, inclusivo e stimolante. In quest'ottica, abbiamo introdotto anche iniziative volte a favorire la cultura e l'istruzione, come la **Biblioteca interna** che presenta una sezione dedicata anche ai bambini, e le borse di studio per i meriti scolastici dei figli dei dipendenti, per un totale di 16.500 euro erogati nel 2024.

Nel 2024, la popolazione aziendale conta **469 dipendenti** (di cui circa il 52% donne) oltre ai **12 collaboratori** non dipendenti dell'azienda, 9 stagisti e 16 lavoratori coinvolti attraverso **organizzazioni esterne** impegnate in attività occupazionali.

Questi ultimi svolgono principalmente la funzione di magazziniere o altri tipi di attività operaie in somministrazione. In merito al personale aziendale, la seguente tabella riporta la distribuzione della popolazione suddivisa per genere e fascia d'età.

	Uomini	Donne	Totale per fascia d'età
Sotto i 30 anni	45	41	86
Tra 30 e 50 anni	118	133	251
Oltre i 50 anni	64	68	132
Totale per genere	227	242	

Dal punto di vista contrattuale, la grande maggioranza del personale è assunta con contratto a tempo indeterminato (465 dipendenti), mentre solo 4 persone hanno un contratto a tempo determinato. La quasi totalità del personale opera a tempo pieno (442 dipendenti), con una quota minoritaria impiegata in modalità part-time (25 dipendenti). Nessun contratto a ore è attualmente in essere. Questi dati confermano la forte attenzione dell'azienda alla **stabilità occupazionale** e alla creazione di rapporti di lavoro duraturi.

Tutti i 469 dipendenti dell'organizzazione risultano coperti al 100% da contratti collettivi nazionali (CCNL), suddivisi tra:
- 463 dipendenti sotto il CCNL Logistica, Trasporto merci e Spedizione;
- 6 dirigenti inquadrati nel CCNL Dirigenti Aziende di Trasporto e Spedizioni.

Per quanto riguarda l'adesione alle organizzazioni sindacali (OO.SS.), si osserva un livello di rappresentanza più contenuto:
- 5 dipendenti (pari all'1,0%) del personale operativo sono iscritti a un'organizzazione sindacale;
- 6 dirigenti (ossia il 100% di tale categoria) sono sindacalizzati.

Complessivamente, l'adesione sindacale raggiunge il 2,4% dei dipendenti.

L'azienda, in coerenza con la propria **Politica ESGQ e il Codice Etico**, ha sviluppato una visione integrata del benessere del personale, articolata lungo diverse direttive. Nel 2024, abbiamo scelto inoltre di rafforzare le politiche di conciliazione vita-lavoro. Il numero di accordi individuali per lo **smart working** è cresciuto dal 13% al 15%, coinvolgendo soprattutto lavoratrici e venendo incontro alle loro esigenze familiari: il 70% dei dipendenti in modalità agile è infatti di genere femminile. Questo dato dimostra come la flessibilità organizzativa possa contribuire a una maggiore equità, oltre che a una migliore qualità della vita. Inoltre, l'azienda garantisce a tutti i dipendenti il diritto ad accedere ai **congedi per motivi familiari**, sia attraverso la normativa nazionale, sia tramite quanto stabilito dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Logistica, Trasporto Merci e Spedizione, cui aderisce il 100% del personale.

Di questi, il 76% ha effettivamente usufruito di un congedo parentale. Osservando la distribuzione per genere, emerge che il 70% dei fruitori sono donne, mentre il restante 30% è composto da personale maschile.

Italsempione ha continuato a valorizzare il welfare aziendale, ampliando l'offerta di servizi e promuovendo la conversione del Premio di Risultato in benefit. Il 69% degli aventi diritto ha aderito a questa formula, beneficiando di strumenti quali voucher, rimborsi scolastici, spese mediche e servizi per il tempo libero. A questa misura si aggiunge l'adesione a **fondi sanitari integrativi**. Nel 2024, il fondo Sanilog ha incluso 466 dipendenti, pari al 98% della popolazione aziendale. Tutti i dirigenti, inoltre, sono coperti dal fondo Fasdac. La salute non è solo un diritto da garantire, ma un valore da proteggere, e lo facciamo anche grazie a convenzioni per il benessere fisico e l'adesione al **programma "Luoghi di lavoro che promuovono salute** – Rete WHP Lombardia", con iniziative volte alla prevenzione e all'adozione di stili di vita sani.

Crediamo nella forza del dialogo diretto e nella costruzione di relazioni basate sulla fiducia. In assenza di rappresentanze sindacali interne, Italsempione ha scelto di rendere l'interazione tra lavoratori e direzione quanto più aperta e accessibile possibile. I **canali di comunicazione interna** sono stati progettati per raccogliere feedback in modo trasparente e tempestivo. Questo approccio ci consente di intervenire rapidamente e di mantenere un clima lavorativo positivo. Al netto delle previsioni di legge e contrattuali in materia di doveri dei lavoratori, ai dipendenti sono richiesti professionalità, dedizione al lavoro, lealtà, spirito di collaborazione, rispetto reciproco, senso di appartenenza e moralità. Nella gestione dei rapporti contrattuali che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche, la nostra azienda si impegna a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza e che sia evitata ogni forma di abuso: in particolare l'azienda garantisce che l'autorità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità ed autonomia della persona.

Nel corso dell'anno, abbiamo rafforzato anche **l'impegno verso l'inclusione e la parità**. Il numero di dipendenti appartenenti a categorie fragili è rimasto stabile al 5%. L'azienda ha inoltre proseguito le attività di monitoraggio sul gender pay gap. Sebbene il **divario retributivo** non rettificato sia leggermente aumentato dal 15,5% al 16%, abbiamo avviato interventi mirati e, per questo motivo, nel 52% dei casi le azioni di salary review hanno coinvolto personale femminile. L'**indice di turnover** è calato dal 25% al 18% nel corso del 2024, segno di come l'impegno dell'azienda nel migliorare le condizioni del proprio personale stia dando dei risultati positivi.

	Uomini	Donne	Totale
Assunzioni	13	27	40
Cessazioni	32	14	46
Organico medio	235	235	470
Indice di turnover	19%	17%	18%

Salute e sicurezza sul lavoro

La sicurezza sul lavoro è per noi un principio che guida ogni decisione organizzativa. Come Italsempione, abbiamo costruito un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza (SGSL)** basato sulla prevenzione, sull'adozione di misure sistemiche e sul coinvolgimento attivo di tutti gli attori aziendali.

Il sistema si sviluppa in conformità al D.Lgs. 81/08 e viene aggiornato regolarmente per rispondere alle evoluzioni normative e operative.

Ci impegniamo ogni giorno affinché tutti, a partire dai vertici aziendali fino ai reparti operativi, siano pienamente consapevoli del proprio ruolo. Il nostro **modello organizzativo** definisce responsabilità e compiti in modo chiaro: RSPP, RSGSL, medico competente, preposti e rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza, lavorano in modo integrato per garantire monitoraggio, formazione e tempestività d'intervento.

Italsempione ha scelto di non trattare gli infortuni solo come eventi isolati da gestire post-fatto, ma come indicatori strutturali della qualità organizzativa e della cultura interna. La formazione continua e il coinvolgimento attivo dei lavoratori nella segnalazione di situazioni di rischio sono strumenti che utilizziamo per trasformare ogni evento, anche potenziale, in occasione di apprendimento e miglioramento.

Nel corso del 2024, **nessun infortunio sul lavoro** è stato segnalato all'interno delle sedi operative o nei magazzini gestiti direttamente dall'azienda. Gli unici quattro episodi registrati hanno riguardato infortuni in itinere, ovvero avvenuti nel tragitto tra l'abitazione del lavoratore e il luogo di lavoro. Si tratta di eventi classificati come non gravi, che non hanno comportato giorni lavorativi persi né danni permanenti. Italsempione, pur non avendo diretta responsabilità su questo tipo di accadimenti, considera anche questi episodi come segnali utili per migliorare le proprie politiche di sensibilizzazione e prevenzione. Il numero di giornate lavorative perse per infortuni, decessi o malattie legate al lavoro è stato pari a zero, e non sono stati segnalati né casi di malattia professionale né decessi dovuti a incidenti sul lavoro.

La copertura del **sistema di salute e sicurezza aziendale** ha raggiunto il 100% dei dipendenti, un dato che conferma l'universalità delle tutele previste e l'efficacia dei protocolli implementati.

A questo risultato contribuisce il lavoro sistematico svolto dal **Servizio di Prevenzione e Protezione**, dal medico competente, dai preposti e dai responsabili di funzione. Gli audit periodici, le simulazioni di evacuazione, i controlli sui dispositivi di protezione individuale (DPI) e gli aggiornamenti formativi giocano un ruolo chiave nel mantenere alto il livello di attenzione e responsabilizzazione all'interno dei reparti. L'utilizzo dei DPI è regolato da una procedura dettagliata che Italsempione ha definito in modo rigoroso. Non solo verifichiamo



la conformità CE dei dispositivi, ma coinvolgiamo i lavoratori nella sperimentazione dei nuovi DPI per valutarne comfort ed efficacia. L'assegnazione dei dispositivi avviene in base al ruolo e alle mansioni, mentre la **formazione** all'uso corretto è obbligatoria e, in certi casi, replicata periodicamente. Attraverso audit interni, simulazioni di evacuazione, analisi dei near miss e monitoraggi continui, ci assicuriamo che il sistema di sicurezza sia sempre aggiornato ed efficace. La Direzione Generale partecipa attivamente al riesame annuale del SGSL, stabilendo nuovi obiettivi di miglioramento e valutando l'efficacia delle azioni correttive adottate.

La **sorveglianza sanitaria** viene attivata fin dal momento dell'assunzione per ogni lavoratore esposto a rischi specifici. Il medico competente, con autonomia decisionale, definisce protocolli personalizzati che comprendono esami clinici e controlli periodici. Qualora il dipendente cambi mansione o si presentino nuove esposizioni, il sistema prevede l'attivazione immediata di nuovi accertamenti. Ogni giudizio di idoneità viene comunicato e condiviso con i responsabili, così da garantire che il lavoratore sia sempre assegnato a compiti compatibili con il proprio stato di salute.

Anche sul fronte della formazione, abbiamo scelto di non limitarci al minimo normativo. Nel corso del 2024, Italsempione ha erogato un totale di **968 ore di formazione dedicate esclusivamente alla salute e sicurezza sul lavoro** rappresentando sul totale degli ambiti la prima area per volume di ore erogate. Queste attività sono state rivolte a diverse categorie professionali, tenendo conto delle specificità delle mansioni e dei rischi associati ai diversi reparti aziendali. I corsi sono stati tenuti in parte in presenza e in parte in modalità mista, con il supporto di enti formativi accreditati e il coordinamento del Servizio di Prevenzione e Protezione interno.

Attività formative sulla sicurezza

- Corsi obbligatori di aggiornamento per i lavoratori, in conformità al D.Lgs. 81/08
- Formazione per nuovi assunti (formazione generale e specifica)
- Corsi per addetti al primo soccorso e antincendio
- Moduli sull'uso corretto dei dispositivi di protezione individuale (DPI)
- Formazione per la guida e la sicurezza nell'uso di carrelli elevatori
- Formazione comportamentale e cultura della sicurezza, anche nell'ambito dei principi previsti dal Modello 231

La partecipazione alla formazione si caratterizza per un elevato livello di coinvolgimento trasversale rispetto al genere nei percorsi formativi dedicati alla sicurezza. Il 75% delle lavoratrici ha preso parte ad almeno un modulo formativo sulla sicurezza, contro il 76% dei lavoratori di genere maschile. Complessivamente, circa il **76% della popolazione aziendale** ha partecipato ad almeno un percorso formativo sulla sicurezza (contro il 69% del 2023), dimostrando una progressiva estensione della cultura della prevenzione in azienda.

L'obiettivo dichiarato di Italsempione è estendere progressivamente la copertura formativa a tutta la popolazione aziendale, anche attraverso moduli di aggiornamento continuo, addestramento pratico e simulazioni. Riteniamo infatti che la sicurezza non si esaurisca nel rispetto delle norme, ma debba diventare un'abitudine consapevole e condivisa.



4.2 Incentivare lo sviluppo professionale

Per crescere come organizzazione, dobbiamo prima di tutto permettere alle persone di crescere. È questo il principio guida con cui Italsempione ha costruito il proprio approccio alla **formazione e allo sviluppo delle competenze**. Consideriamo la conoscenza non come un fine, ma come un mezzo per favorire l'innovazione, rafforzare l'autonomia delle persone, migliorare la qualità del servizio e contribuire alla sostenibilità dell'intero sistema aziendale.

Nel corso del 2024, abbiamo confermato il nostro impegno nel garantire a ogni dipendente l'accesso a percorsi di formazione coerenti con il ruolo, le ambizioni e le trasformazioni in atto nel settore della logistica e delle spedizioni internazionali. L'azienda ha definito un piano annuale articolato, che si fonda su due livelli formativi complementari: da una parte la formazione obbligatoria, rivolta al rispetto delle normative in materia di salute, sicurezza e compliance; dall'altra, la formazione volontaria, pensata per sostenere l'evoluzione professionale e il potenziamento delle soft e hard skills. Attraverso la propria Academy, l'impresa ha erogato oltre **2.272 ore di formazione** a 180 lavoratori (38% dell'organico medio), pari a una media di 4,8 ore per dipendente formato.

Temi della formazione	Ore totali di formazione erogate
ESG - Sostenibilità	12
Sicurezza	968
Sicurezza informatica	28
Trasporti - Dogana	46
Apprendistato	428
Lingue	790
Totale	2.272

Come organizzazione, riteniamo che la crescita professionale non sia un obiettivo individuale ma una responsabilità collettiva, per questo utilizziamo fondi interprofessionali (come For.te, Fondir, Ebilog) per offrire a ciascun dipendente la possibilità concreta di sviluppare le proprie competenze in linea con gli obiettivi aziendali e personali. Inoltre, ci impegniamo a garantire una **formazione equilibrata** anche in termini di genere oltre che tenere conto della diversità relativa alla funzione aziendale del singolo dipendente.



	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti formati	97	83	180
Organico medio	235	235	470
Ore di formazione	1.334	938	2.272
% sul genere	32%	41%	38%
Media ore per genere	4	5,7	4,8

I corsi obbligatori hanno coperto un ampio spettro di contenuti fondamentali per la conformità normativa e la gestione operativa sicura. Abbiamo erogato **1.326 ore di aggiornamento** per i lavoratori, 32 ore per il primo soccorso, 40 ore per la formazione generale, 32 ore per la formazione iniziale dei RLS e ulteriori 60 ore sulla sicurezza per attività a basso rischio. A questo si aggiungono 108 ore specificamente dedicate alla formazione per l'uso di carrelli elevatori semoventi e 12 ore di aggiornamento per gli addetti al primo soccorso. Attraverso questi interventi, Italsempione ha garantito non solo la conformità con il D.Lgs. 81/08, ma anche una maggiore consapevolezza tra i lavoratori rispetto ai rischi e alle proprie responsabilità operative.

Parallelamente, abbiamo investito nella crescita individuale dei nostri collaboratori attraverso corsi specialistici, tecnici e linguistici. Tra i più significativi si segnala il percorso "TECHNICAL K-ENGLISH", che ha totalizzato 360 ore di formazione in lingua inglese per **rafforzare le competenze comunicative** in contesto internazionale. Inoltre, sono state organizzate sessioni formative nell'ambito del contratto di apprendistato, sia in sede (ALSEA Academy – 200 ore) sia in filiale (Biella – 28 ore), offrendo così ai giovani neoassunti una base solida per affrontare i primi anni di attività lavorativa con preparazione e sicurezza.

Al fine di garantire un sistema efficace, sono stati sviluppati strumenti per monitorare e valorizzare il percorso individuale di ciascun dipendente. Oltre la metà del personale ha partecipato a revisioni delle performance e dei piani di sviluppo, con una partecipazione equa tra donne e uomini (46% e 54% rispettivamente). Inoltre, Italsempione ha adottato un sistema di tracciamento delle **competenze acquisite**, delle esigenze formative emerse e dei risultati ottenuti, così da alimentare un ciclo virtuoso di miglioramento continuo. Questo approccio è parte integrante del sistema di gestione aziendale ed è soggetto a valutazione e aggiornamento costanti da parte del comitato ESG e delle direzioni di funzione.

Le opportunità di crescita non si limitano all'aula. Ogni anno, alcuni dipendenti sono coinvolti in processi di rotazione interna, affiancamento interfunzionale e presa in carico di nuovi ruoli con maggiori responsabilità. In questo senso, la formazione rappresenta solo l'inizio di un percorso di sviluppo più ampio, che si completa con l'esperienza, il mentoring e la fiducia. In particolare, i "preposti di filiale" e i team leader vengono accompagnati con percorsi mirati, anche on-the-job, per rafforzare le competenze gestionali e relazionali necessarie al coordinamento dei team.

Italsempione ha inoltre consolidato una **cultura dell'apprendimento accessibile a tutti**. Le esigenze formative non vengono calate dall'alto, ma sono spesso raccolte tramite segnalazioni dei responsabili di funzione, osservazioni emerse durante i riesami interni o richieste dirette da parte dei collaboratori stessi. Questo metodo partecipativo ci consente di costruire programmi formativi aderenti ai reali bisogni delle persone, evitando sprechi e garantendo un impatto concreto sull'efficacia organizzativa.

Durante l'ultimo anno, abbiamo mantenuto elevati gli standard qualitativi anche grazie alla collaborazione con enti esterni certificati e all'utilizzo di piattaforme digitali che facilitano l'accesso ai materiali didattici, alle registrazioni dei corsi e ai test di valutazione. La gestione dei dati formativi è completamente informatizzata e integrata nel sistema documentale aziendale, così da rendere immediata la consultazione, la pianificazione delle scadenze e l'analisi delle coperture.

Per noi, **la formazione è uno strumento strategico che permette alle persone di affrontare con consapevolezza il cambiamento**, di contribuire al miglioramento dei processi e di immaginare un percorso professionale sostenibile. Per questo continueremo a rafforzare questo pilastro, certi che solo attraverso la crescita delle persone si possa generare valore vero e duraturo per l'impresa e per la società.

05

La nostra governance

5.1 Struttura societaria e modello di governance	38
5.2 Qualità e soddisfazione del cliente	38
5.3 Conformità e innovazione del servizio	39



5.1 Struttura societaria e modello di governance

Italsempione adotta una struttura di governance ispirata al **modello tradizionale di amministrazione e controllo**, caratterizzato dalla centralità del Consiglio di Amministrazione, che rappresenta l'organo di governo e direzione strategica della società.

Il nostro CdA è composto da cinque membri, con una composizione di genere che vede l'80% di uomini e il 20% di donne, e un'età media dei componenti pari a 39 anni. Questo organo ha un ruolo essenziale nell'indirizzare e supervisionare l'attività aziendale, approvando i piani strategici, i bilanci, i principali investimenti e tutte le decisioni con impatto rilevante sul business. Inoltre, il CdA esercita un'attività di sorveglianza in materia di sostenibilità, sicurezza e conformità alle normative, garantendo che le scelte gestionali siano allineate con gli interessi degli stakeholder e i principi etici aziendali.

Il modello di governance che adottiamo si fonda sul Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) previsto dal D.Lgs. 231/2001, integrato nel **Sistema di Gestione della Sicurezza dei Lavoratori (SGSL)**. Questo modello non si limita al rispetto formale delle normative, ma costituisce uno strumento operativo e culturale per guidare l'intera organizzazione verso un miglioramento continuo, attraverso la prevenzione dei rischi, il rispetto dei principi di legalità e trasparenza e l'adozione di comportamenti eticamente responsabili. Il sistema di governance si articola attorno a una chiara distribuzione di ruoli e responsabilità, con procedure documentate che regolano ogni fase decisionale. Le deleghe sono formalizzate per iscritto, soggette a verifica periodica e associate a criteri di controllo che prevedono l'indipendenza tra chi esegue, chi autorizza e chi controlla.

La funzione di controllo è rafforzata dall'azione dell'Organismo di Vigilanza (OdV), che ha il compito di monitorare l'efficace attuazione del modello organizzativo, ricevere e gestire le segnalazioni interne, svolgere audit specifici e promuovere eventuali azioni correttive. L'OdV agisce in modo autonomo e indipendente, con accesso a tutte le informazioni e documentazioni aziendali necessarie all'esercizio delle proprie funzioni.

Il Consiglio di Amministrazione, in qualità di massimo organo di governo, riceve report periodici sul **funzionamento del sistema di controllo interno** e sui risultati delle attività di verifica, e ha la responsabilità finale nella definizione degli obiettivi strategici, anche in ambito ESG.

5.2 Qualità e soddisfazione del cliente

In Italsempione, la qualità del servizio non è solo un valore dichiarato, ma una pratica concreta che permea ogni fase delle nostre attività operative. La centralità del cliente guida le scelte organizzative e le strategie di miglioramento continuo, con l'obiettivo di garantire soluzioni logistiche puntuali, sicure e costruite su misura. L'interazione quotidiana con clienti di diversa tipologia, dai grandi gruppi industriali alle piccole e medie imprese, ci impone di essere **flessibili, tempestivi e precisi**. Per questo adottiamo standard elevati nella gestione dei processi e poniamo una particolare attenzione alla comunicazione chiara e trasparente.

Italsempione ha scelto di integrare il concetto di soddisfazione del cliente in tutte le funzioni aziendali. Anche se non è ancora presente una policy formale dedicata esclusivamente alla customer satisfaction, ci impegniamo ogni giorno a raccogliere feedback, rispondere rapidamente a eventuali disservizi e proporre soluzioni migliorative. Siamo consapevoli che il valore aggiunto non si misura solo nella rapidità di una spedizione, ma nella **qualità dell'esperienza complessiva che offriamo**: dall'assistenza tecnica alla gestione documentale, dalla tracciabilità delle spedizioni alla capacità di intervenire in situazioni critiche.

L'approccio relazionale, basato su ascolto attivo e supporto continuo, è parte integrante della nostra cultura aziendale. La fidelizzazione del cliente passa attraverso il **rispetto degli impegni, la chiarezza contrattuale e l'affidabilità operativa**. Lavoriamo costantemente per migliorare la nostra efficienza attraverso la formazione del personale, l'adozione di tecnologie digitali e l'integrazione delle piattaforme informatiche con quelle dei nostri clienti. Italsempione è convinta che l'eccellenza nel servizio sia il miglior investimento in reputazione, solidità e crescita futura.

5.3 Conformità e innovazione del servizio

Italsempione considera la conformità normativa e l'integrità dei propri processi come elementi imprescindibili **per garantire la qualità del servizio e tutelare la propria reputazione nel lungo termine**. Abbiamo costruito un sistema solido e articolato che ci consente di operare in modo trasparente, tracciabile e conforme alle normative nazionali e internazionali. Questo sistema ruota attorno al nostro Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) che identifica le aree operative a rischio, stabilisce le regole di condotta e formalizza le deleghe decisionali.

Siamo convinti che prevenire sia più efficace che intervenire. Per questo abbiamo implementato procedure rigorose per la gestione delle attività sensibili, come l'approvvigionamento, la gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione e le operazioni di import/export. Il nostro Codice Etico vieta ogni forma di corruzione, anche indiretta, e i dipendenti sono tenuti a segnalare tempestivamente qualsiasi sospetto di illecito all'Organismo di Vigilanza.

Il sistema di segnalazione è supportato da una **struttura di controllo indipendente**, che si occupa anche di verificare periodicamente l'efficacia delle misure applicate e di proporre eventuali adeguamenti.

Italsempione ha posto particolare attenzione all'integrità della funzione di revisione, garantendo la **piena indipendenza dei revisori** attraverso regole chiare sull'assegnazione degli incarichi. La società di revisione, infatti, non può ricevere incarichi di consulenza operativa o di altro tipo che possano compromettere l'oggettività delle verifiche. Questo principio è parte integrante della nostra visione di una governance responsabile e imparziale.

Nel rapporto con i **fornitori** adottiamo un approccio improntato alla **responsabilità e alla trasparenza**. Ogni nuovo par-

tner, italiano o estero, viene valutato mediante la raccolta dei suoi documenti aziendali e sottoposto all'accettazione di clausole etiche obbligatorie. In caso di violazione, ci riserviamo la possibilità di sospendere o interrompere il rapporto contrattuale. Questo sistema ci consente di costruire una **catena di fornitura affidabile** e allineata ai nostri standard ambientali, sociali e comportamentali. L'approccio adottato si ispira alle linee guida GRI, che promuovono l'integrazione dei criteri ESG nella valutazione dei fornitori, affinché si possano prevenire impatti negativi e adottare strategie di miglioramento condiviso.

Anche sotto il profilo delle pratiche di pagamento, ci impegniamo a mantenere un comportamento virtuoso, in particolare nei confronti dei fornitori più vulnerabili. I **termini standard di pagamento** sono fissati in 30 giorni fine mese per compagnie marittime, compagnie aeree e piccoli vettori locali, mentre per tutti gli altri fornitori sono previsti 60 giorni fine mese. Riusciamo a rispettare puntualmente questi impegni: il numero medio effettivo di giorni impiegati per saldare una fattura è pari a 7, con un tasso di allineamento ai termini contrattuali pari al 90%. Questo dimostra il nostro impegno concreto verso la correttezza contrattuale e il rispetto delle scadenze pattuite.

Sul fronte dell'innovazione, sappiamo che la competitività non si gioca solo sul rispetto delle norme, ma sulla capacità di **anticipare i cambiamenti**. Per questo, investiamo in progetti di digitalizzazione dei processi, nell'interoperabilità dei sistemi informativi e nello sviluppo di soluzioni smart per la tracciabilità, la gestione documentale e il monitoraggio delle performance. L'analisi della doppia materialità, prevista dalla nostra Politica ESGQ, guida le scelte in tema di sostenibilità e innovazione responsabile. Sebbene le metriche formali siano ancora in via di definizione, ci muoviamo già in un'ottica di miglioramento continuo e apertura al cambiamento.



Nota metodologica

Questo è il primo Bilancio di sostenibilità di Italsempione, uno strumento con cui l'azienda ha scelto volontariamente di raccontare in modo trasparente le proprie pratiche di gestione, le policy adottate, le performance e gli impegni futuri sui temi ambientali, sociali e di governance (ESG).

Il documento offre una visione complessiva degli impatti più significativi generati dall'organizzazione, attraverso informazioni sia qualitative che quantitative, corredate da indicatori che aiutano a leggere in modo chiaro l'impegno di Italsempione verso la creazione di valore condiviso per le proprie persone, i partner e i territori in cui opera.

Il Bilancio è stato redatto con riferimento ai principi degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), come guida metodologica scelta per garantire coerenza, chiarezza e affidabilità nella rendicontazione delle performance di sostenibilità. Fin da subito, Italsempione ha adottato l'approccio della doppia materialità, integrando il punto di vista della materialità di impatto (sugli stakeholder, le persone e l'ambiente) con quello della materialità finanziaria (sui rischi e le opportunità per l'azienda). Questo processo è stato sviluppato attraverso un coinvolgimento diretto degli stakeholder interni e l'analisi strutturata del contesto esterno, delle attività dell'azienda e delle sue priorità strategiche.

I temi materiali riportati nel documento sono il risultato dell'integrazione tra:

- l'ascolto e il confronto con gli stakeholder interni,
- l'analisi del modello di business di Italsempione,
- la mappatura degli impatti ambientali, sociali e di governance, secondo le logiche definite dagli ESRS e le migliori pratiche internazionali.

Il presente Bilancio di sostenibilità fa riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024 e riguarda esclusivamente le attività svolte da Italsempione nel perimetro di consolidamento attuale.

Il documento è stato validato e approvato dal Consiglio di Amministrazione di Italsempione prima della sua pubblicazione. Per maggiori dettagli su come sono stati definiti e prioritizzati i temi materiali, si rimanda al capitolo "Il processo dell'analisi di doppia materialità".

La redazione del Bilancio ha beneficiato del supporto metodologico di Up2You S.r.l. Società Benefit.

Il perimetro di rendicontazione per tutti i temi trattati, laddove i dati sono disponibili e rilevanti, comprende tutte le sedi di Italsempione:

sede direttiva Vittuone, Domodossola, Campogalliano, Modena, Pomezia, Genova, Arluno, Bergamo, Lecco, Corridonia, Osimo, Pesaro, Biella, Orbassano, Settimo Torinese, Prato, Egna, Padova.

Indice dei contenuti ESRS

Indicatori ESRS	Contenuti	Pagine
Informazioni generali		
BP1	Basi generali per la preparazione del bilancio di sostenibilità	40
BP2	Divulgazione in relazione a circostanze specifiche	40
GOV1	Il ruolo degli organi di amministrazione, gestione e vigilanza	38
GOV2	Informazioni fornite e questioni di sostenibilità affrontate dagli organi di amministrazione, gestione e vigilanza dell'impresa	38
SBM1	Posizione di mercato, strategia, modello/i di business e catena del valore	6-8
SBM2	Interessi e punti di vista delle parti interessate	12-14
SBM3	Impatti materiali, rischi e opportunità e loro interazione con la strategia e i modelli di business	15-20
IRO1	Descrizione del processo di identificazione e valutazione dei temi materiali, rischi e opportunità	15-16
Cambiamento climatico ed emissioni di gas serra		
DC-P,A,M,T	Politiche / azioni / metriche / target per la gestione o in relazione ai temi materiali	22
E1-2	Politiche relative alla mitigazione e all'adattamento al cambiamento climatico	22-23
E1-5	Consumo energetico e distribuzione delle fonti energetiche	26-27
E1-6	Emissioni totali di gas GHG scopo 1, 2 e 3	25-26
Packaging sostenibile		
DC-P,A,M,T	Politiche / azioni / metriche / target per la gestione o in relazione ai temi materiali	29
Gestione dei rifiuti ed economia circolare		
DC-P,A,M,T	Politiche / azioni / metriche / target per la gestione o in relazione ai temi materiali	29
E5-2	Azioni e risorse legate all'economia circolare e all'uso di risorse	29
E5-3	Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	29

Indicatori ESRS	Contenuti	Pagine
Biodiversità ed ecosistemi		
DC-P,A,M,T	Politiche / azioni / metriche / target per la gestione o in relazione ai temi materiali	27
E4-1	Piano di transizione e considerazione della biodiversità e degli ecosistemi nella strategia e nel modello di business	27
E4-2	Politiche relative alla biodiversità e agli ecosistemi	28
E4-3	Azioni e risorse legate alla biodiversità e agli ecosistemi	28
E4-4	Obiettivi relativi alla biodiversità e agli ecosistemi	28
E4-5	Metriche di impatto in relazione a biodiversità e cambiamento degli ecosistemi	27
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro		
DC-P,A,M,T	Politiche / azioni / metriche / target per la gestione o in relazione ai temi materiali	33-34
S1-11	Protezione sociale	11
S1-14	Indicatori di salute e sicurezza	33-34
S1-17	Incidenti, reclami e impatti gravi sui diritti umani	33-34
Formazione e sviluppo del personale		
DC-P,A,M,T	Politiche / azioni / metriche / target per la gestione o in relazione ai temi materiali	35-36
S1-13	Indicatori di formazione e sviluppo delle competenze	35-36
Benessere del personale		
DC-P,A,M,T	Politiche / azioni / metriche / target per la gestione o in relazione ai temi materiali	31-32
S1-2	Processi per il coinvolgimento sugli impatti della propria forza lavoro e dei rappresentanti dei lavoratori	32
S1-6	Caratteristiche del personale dell'azienda	31
S1-7	Caratteristiche del personale non dipendente nella forza lavoro dell'azienda	31
S1-8	Contratti collettivi di lavoro e dialogo sociale	31
S1-10	Stipendi adeguati	31
S1-15	Indicatori di equilibrio vita lavoro	31-32

Indicatori ESRS	Contenuti	Pagine
Compliance normativa		
DC-P,A,M,T	Politiche / azioni / metriche / target per la gestione o in relazione ai temi materiali	39
G1-2	Gestione delle relazioni con i fornitori	10-39
G1-3	Prevenzione e rilevazione di corruzione o concussione	39
G1-4	Incidenti confermati di corruzione o concussione	39
G1-6	Pratiche di pagamento	39
Innovazione e digitalizzazione		
DC-P,A,M,T	Politiche / azioni / metriche / target per la gestione o in relazione ai temi materiali	39
Soddisfazione della clientela		
DC-P,A,M,T	Politiche / azioni / metriche / target per la gestione o in relazione ai temi materiali	39



Bilancio di Sostenibilità 2024

Realizzato con  Choral da Up2You

